



Liderazgo y Autogestión en las Artes Visuales

Joabel Ortiz Aponte

Egresado de EAPD



Existencia de Liderazgo

- **Controversia:** “el líder nace o se hace”
- Debe existir la interacción entre seguidor-líder, sin seguidores no existe el proceso de liderazgo.
- ¿Quién es la persona líder y que le identifica?



Definición de Líder

Lebon y Tarde (1992) expresan lo siguiente:

El Líder debe ser una persona que:

- Raye en la Locura
- Posea la capacidad para afirmar, exagerar y no demostrar nada con razonamiento
- Debe estar fanáticamente **obsesionado** con su visión
- Debe reflejar y encarnar los sentimientos irracionales de los seguidores
- Debe **transformarse** en ejemplo de imitación de la multitud



Otras definiciones de Líder

- Schein (1998) se considera al líder como agente **creador y modificador** de la cultura de un grupo
- El líder tiene una **personalidad impactante**: lo diferencia de los seguidores.
- Allport (1974) el Líder es quien tiene **control** social y personal



Otras Definiciones

- Brown (1988) lo que realmente caracteriza a los líderes es que ellos pueden **influir a otros** más del que ellos mismos son influidos.
- Sherif (1956) sugiere que el Líder tiene un **rol** dentro de un esquema de relaciones y está definido por las **expectativas** recíprocas entre líder y otras personas.



¿Quién es Líder y Que hace?

- Líder es la persona que establece una relación de autoridad o poder con otros **transformando** y ejerciendo mayor influencia sobre un grupo de personas que estos sobre su persona. **Influye** sin tener autoridad formal.
- El Líder **logra sus objetivos y metas** a través de su habilidad para guiar, motivar e integrar a los demás. Posee una alta inteligencia emocional junto con la habilidad de resolver problemas.

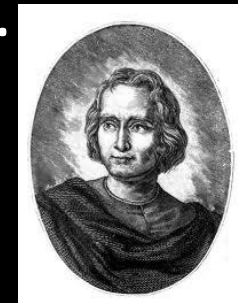


Categorías de Líderes

a) Los líderes son personas con una fuerte voluntad, aunque momentánea. (Napoleón)



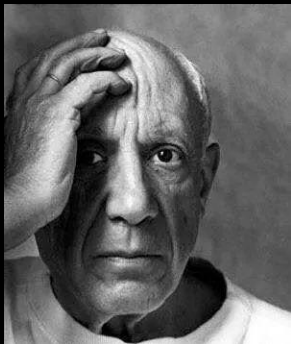
b) Los líderes con una voluntad fuerte, persistente, son pocos en la historia pero han estado al frente de los acontecimientos más importantes. (Cristóbal Colón)





Categoría de Líderes

- Las personas de **fuerte convicción** que han inspirado el alma de las masas, sólo han ejercido su fascinación después de haber sido ellos mismos fascinados en primer lugar por una **creencia**.
- **Ejemplos:**





Características de Líder

- Crawford (1995) señala 6 características centrales:
- **Creativo**: manifiesta un desafío constante al status quo, buscando nuevas ideas para afrontar el futuro.
- **Interactivo**: favorece el crecimiento de los seguidores manteniendo una postura abierta con los mismos. El líder escucha con interés y sin involucración del ego.



Características de Líder

- **Visionario**: comunica una visión a los seguidores que supera la anterior, fomentando a ser compartida.
- **Invertir poder** (empowering): capacidad de trasladar la intención a la realidad y mantenerla, crea mas poder. Promociona la responsabilidad, trasladándola a sus seguidores.
- **Apasionado**: se muestra tan apasionado con la gente como con sus acciones. Su pasión le permite mantener un fuerte compromiso con su visión.
- **Ético**: posee patrones éticos más altos. Tiene la capacidad de hacer lo correcto cada momento.



Prestigio

Otra característica relacionada al Líder es el Prestigio. Lindholm (1992) expresa la definición de Lebon:

- **El prestigio** es una fascinación que una persona, obra o doctrina ejercen sobre nosotros invalidándonos el espíritu crítico y colmándonos de **asombro**.
- Existen dos tipos de prestigio: el prestigio **adquirido** y el prestigio **personal**.



Prestigio

- a) El **prestigio adquirido** es el más difundido se adquiere por ocupar una posición, por poseer una fortuna, sin necesidad de habérselo ganado personalmente.
 - b) El **prestigio personal** lo poseen muy pocas personas, no está relacionado con aspectos materiales. Es una atracción o magnetismo, una fascinación que ejerce el individuo sobre sus iguales los cuales le obedecen dócilmente.
- **Los Artistas deben trabajar fuertemente para poseer Prestigio Personal.**



Capacidades del Líder

- **Gestión de Atención:** una visión que los demás puedan creer y adoptar a largo y a corto plazo.
- **Gestión de Significado:** comunicar la visión y traducirla en resultados positivos y propiciar compartir esta.
- **Gestión de la confianza:** la confianza es lo que mantiene junto a los seguidores y líderes, implica constancia e integridad.
- **Gestión de Sí mismo:** posee persistencia, conocimiento de si mismo, voluntad para correr riesgos, dedicación y retos. Tiene voluntad para aprender de la adversidad y del fracaso.



Definición de **ARTISTA LIDER**

- **EL ARTISTA LIDER:** debe tener un fuerte impulso de responsabilidad y cumplimiento de sus metas. Posee persistencia para conseguir sus objetivos, originalidad para solucionar problemas, iniciativa, autoconfianza, facilidad para encargarse de las tensiones interpersonales, gran tolerancia al rechazo, habilidad para influir en las conductas de las personas y alta capacidad de estructurar interacciones sociales. Gran habilidad para la autogestión.



Autogestión

- La única persona que gestiona tus asuntos **eres tú.**
- La clave no está solamente en cómo gestionas tus circunstancias externas sino en cómo eres capaz de **gestionarte a ti mismo.**
- La autogestión ha pasado a ser una **competencia clave** para los profesionales de hoy. Esto incluye también Artistas.



Definición de Autogestión

- Según David Allen: tener un nivel óptimo de autogestión es tener un nivel adecuado y equilibrado de dos cosas: **control y perspectiva**.
- **Control**: nos referimos a **conseguir la sensación de no tener estrés**, es tener una visión completa sobre todo tu entorno. De todos tus compromisos, de todas tus acciones, de todas tus ideas, de toda tu información.



Autogestión

- Definir y tener claras tus responsabilidades, **tus objetivos y tus metas**
- La autogestión te va a permitir **ser mucho más efectivo**
- Con tu autogestión, vas a saber con mayor seguridad, tranquilidad y convencimiento **qué cosas tienes que hacer y qué resultados tienes que conseguir.**



Resultados de la autogestión

- Los que han sabido entender la realidad de la evolución social y económica, esas consecuencias han traído de la mano **interesantes oportunidades.**
- Ser más **eficaz y más eficiente** va a tener **impacto positivo en tu vida**



Bases de la Autogestión

Para poder encarar con éxito las nuevas exigencias de nuestro entorno:

- Ser **consciente de sus capacidades y habilidades**, saber en qué es bueno y en qué no es bueno.
- Saber dónde puede y debe desarrollar sus cualidades, y **saber qué oportunidades debe rechazar.**



Bases de la Autogestión

- **Identificar** dónde está el valor real de su trabajo.
- **Capacidad de relación** con otras personas, estableciendo sinergías: pocas personas consiguen resultados por sí solas.
- **Visión** para continuar profesionalmente **activo** más allá de lo que cree.



Fundamentos de Autogestión

- Según Drucker (1999) las personas han de pasar a formar parte activa del nuevo **management** del siglo XXI. Sólo lo podrán afrontar con éxito desde un profundo **autonocimiento** de sus propias capacidades y una **autogestión** efectiva para aportar el valor que se les exigirá.
- El nuevo y necesario management debe centrarse en que las personas aprendan a **autogestionarse** de manera efectiva y en dejar de gestionarlas como recursos.



Objetivos de la Autogestión

- Buscar una **vida plena**.
- Que tus acciones obedezcan siempre a **cosas importantes** y no te dejes llevar por las crisis de lo urgente.
- Buscar con **actitud positiva**, el camino que te lleve hacia la vida que quieres vivir.
- Aprender a **tomar decisiones** para tener siempre el control de tu vida.



Objetivos de la Autogestión

- Mejorar tu autoestima y confianza ser asertivo y **aprender a decir que no.**
- Desarrollarte, crecer, mejorar. Cuidar **tu mente** y **tu cuerpo.**
- Funcionar bien en todos los ámbitos de la vida.
- **Gestionar mejor tu tiempo**
- Desarrollar y **mantener la motivación** necesaria para conseguir hacer las cosas.



Objetivos de la Autogestión

- El objetivo final de la autogestión es capacitarnos **para lograr la vida que queremos**. O aumentar mucho las posibilidades de tener una **vida feliz**.
- El aprendizaje de la **autogestión**, una competencia tan importante para nuestro **éxito**, no está incluida en nuestro sistema educativo.



Para la Autogestión

- ¿qué puedes hacer para mejorar tus habilidades de autogestión?
- Leer.
- Acudir a cursos especializados, conferencias y eventos.
- Contratar un especialista o coach personal.



Artistas productos de la Autogestión



Referencias

- Drucker F. Peter (1999), El management del futuro. Routledge.
- Lindholm, Charles. “Hipnotismo y psicología de masas: Mesmer, Le Bon, Tarde”. Carisma-Gedisa, España, 1992.
- <http://controlyperspectiva.com/la-autogestion-personal-como-competencia-clave-del-siglo-xxi/>
- <https://facilethings.com/blog/es/self-management-basics>